

# Indice

<b>Presentazione</b> , di <i>Sergio Bellavita</i>	pag.	7
<b>Prefazione</b> , di <i>Enrico Rebergiani</i>	»	11
<b>Introduzione</b>	»	17
<b>1. La ripresa dell'emigrazione interna: il contesto di riferimento</b>	»	21
1.1. Da sud a nord: forza lavoro in movimento	»	21
1.2. Recenti tendenze della popolazione e del mercato del lavoro in Italia	»	23
1.3. Il caso dell'Emilia-Romagna: uno sguardo agli indicatori economici e del mercato del lavoro	»	26
1.4. Il contributo dei lavoratori immigrati dal Mezzogiorno al mercato del lavoro dell'Emilia-Romagna	»	32
<b>2. L'indagine nelle fabbriche metalmeccaniche dell'Emilia-Romagna</b>	»	38
2.1. Caratteristiche dell'indagine	»	38
2.2. Le aziende: caratteristiche produttive e dell'occupazione	»	41
2.2.1. Lamborghini	»	42
2.2.2. Landini	»	43
2.2.3. Magneti Marelli	»	44
2.2.4. SMA	»	46
2.2.5. ITM	»	46
2.2.6. Ferrari	»	49
2.2.7. CISA	»	50
2.2.8. Bonfiglioli	»	51
2.2.9. Motori Minarelli, GD, NACCO, Marcegaglia	»	52
2.3. La domanda di lavoro e le tipologie di impiego nel 2003	»	54

<b>3. Il lavoratore migrante: caratteristiche sociali e provenienza geografica</b>	»	59
3.1. Le caratteristiche sociobiografiche e le regioni di provenienza	»	59
3.2. Le precedenti esperienze migratorie e il contesto familiare	»	63
3.3. Le motivazioni del trasferimento, il canale di assunzione e le precedenti occupazioni in Emilia-Romagna	»	66
3.3.1. I canali di assunzione	»	69
3.3.2. Il primo anno di arrivo e i precedenti rapporti di lavoro in Emilia-Romagna	»	77
3.4. Tipologia abitativa, costo dell'abitazione e cambio della residenza anagrafica	»	83
<b>4. Lavoro e sindacato</b>	»	91
4.1. Il rapporto di lavoro (contratto, inquadramento, livello, mansione)	»	91
4.2. Le condizioni di lavoro e la mobilità interna	»	99
4.3. Secondo lavoro e lavoro straordinario	»	103
4.4. Il sindacato	»	106
<b>5. L'esperienza migratoria tra progetto e prospettive: alcune considerazioni conclusive</b>	»	112
5.1. Le aspettative e le prospettive future	»	112
5.2. Alcune considerazioni conclusive	»	118
<b>Bibliografia di riferimento</b>	»	125